



**Ik wil een golf van solidariteit
creëren in mijn wijk.**

Maar hoe begin ik daar aan?



**SOli
DARE-it!**

INLEIDING

Een golf van solidariteit creëren in je wijk wil zeggen mensen stimuleren om hulp te durven vragen en aan te bieden. Ons online platform www.solidare-it.org kan daarbij heel nuttig zijn. Het maakt voor ons niet uit of je iets vraagt of aanbied, hoeveel je vraagt of geeft, en wat juist. Het belangrijkste is dat mensen elkaar ontmoeten een fijn moment met elkaar delen. Alles moet dus gebeuren met volle goesting, en zonder verplichting. Ons online platform is een makkelijke manier om vraag en aanbod samen te brengen en alles te organiseren. Offline zichtbaarheid en online activiteit kunnen elkaar versterken.

Hierbij zijn een aantal ideeën die je kunnen helpen om de golf op gang te krijgen. Je kan het gerust anders aanpakken, stappen overslaan, een andere volgorde kiezen, stappen toevoegen ... Je doet het hoe je zelf wil, maar hier alvast wat inspiratie !



01.

Stel een werkgroepje samen

Ga op zoek naar mensen uit de buurt die enthousiast zijn over het idee van burenhulp. Mensen die willen bouwen aan een warme en verbonden buurt. Hoeveel te meer mensen, des te makkelijker het werk. Maar begin toch best met een klein en gemotiveerd team, later kunnen er nog meer mensen bijkomen. Samen met het kerngroepje kan je nadenken en bepalen hoe je het in uw buurt zal aanpakken en snel in actie schieten.



02.

Begin klein

Hoe groot of klein je buurt ook is, misschien goed om niet ineens alles te willen veroveren. Kies één of een paar straten, een plein, ... Kies in functie van grootte, van diversiteit aan mensen die er wonen, woonsoorten, aanwezige organisaties of ontmoetingsplekken, etc. ... Je begint best met dat deel van de buurt dat jullie al een beetje kennen en waarvan je denkt dat er veel potentieel is omdat er reeds ontmoetingsplekken zijn, sociale organisaties aanwezig zijn of mogelijke partners.



03.

Breng je buurt in kaart

En dit bedoelen we letterlijk! Inventariseer op papier wie er in de buurt woont. Welke gemeenschappen wonen er, welke handelszaken zijn er, welke ontmoetingsplekken, groene ruimtes, organisatie, speeltuintjes, etc. ? Op welke plekken ontmoeten mensen elkaar sowieso al ? Denk aan cafés, buurthuizen, een bibliotheek of sporthal, het gemeentehuis, etc. Op deze plekken kan je vaak veel mensen bereiken omdat er reeds mensen aanwezig zijn.



04.

Zoek partners

Wanneer je juist meer partners wil beginnen zoeken hangt er een beetje vanaf, maar hoe dan ook maken vele kleintjes één groot. Je kan de plekken die naar boven zijn gekomen bij je analyse van de wijk bezoeken, een contactpersoon contacteren, en hen proberen te betrekken bij je project. Vertel wat je bedoelingen juist zijn en wat hun rol daarin zou kunnen zijn. Begin met kleine stapjes zoals een poster ophangen of flyers verspreiden. Wees niet teleurgesteld als mensen niet direct even enthousiast zijn als jij. Ze zijn vaak al met andere dingen bezig. Het enthousiasme kan groeien. Als het lukt een partnerschap op te zetten en zij een engagement kunnen opnemen sta je weer een stapje dichterbij het bereiken van je doel.

Denk bij partners bijvoorbeeld aan:

- De gemeente. Misschien hebben ze zelfs een potje subsidies beschikbaar om je te helpen bij je project.
- Sociale organisaties.
- Andere (burger) initiatieven willen misschien wel meewerken.
- Jeugdbewegingen (Scouts, Chiro, etc.)
- Handelaars (de bakker, kruidenier, ...)
- Buurtcomités
- Lokale afdelingen van grotere organisaties (KWB, politieke partijen, ...)
- Rotary of Lions clubs
- Ontmoetingscentra, cultuurhuizen, Lokale Dienstencentra, etc.



05.

Werken aan zichtbaarheid

Een golf van solidariteit op gang brengen wil zeggen dat je heel wat mensen wil meekrijgen. Daarvoor moeten ze natuurlijk je initiatief leren kennen. Daarvoor is zichtbaarheid nodig. Dat kan zowel door fysieke zichtbaarheid in de wijk als door online zichtbaarheid (bv. sociale media, websites, nieuwsbrieven).

Op eenvoudig verzoek op info@solidare-it.org bezorgen we je een pakketje met promomateriaal. Affiches, flyers, raamkaartjes, ideeën,... waar je mee aan de slag kan. Pas gerust aan naar de lokale behoeften en personaliseer indien gewenst.

Je kan starten met de affiches, flyers, ... te bussen. Denk er ook aan dat je de flyers misschien wel kan meegeven bij een wijkkrantje, of zelf een advertentie kan krijgen. Flyers en affiches kan je ook best verspreiden op plaatsen waar veel mensen komen. Kies de plekken strategisch. De bibliotheek of de kassa van de biomarkt zijn misschien betere plekken dan de kleedkamer van de voetbalclub . Je kan een infomoment organiseren al dan niet gekoppeld aan een reeds bestaande activiteit, je kan de partners vragen mee actief promo te voeren, je kan huis-aan-huis gaan,... Een combinatie van verschillende acties is aangewezen.

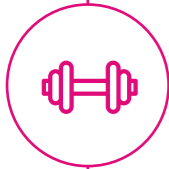
Vergeet ook niet om online zichtbaarheid te creëren. Je kan vragen aan de gemeente, je partners om een artikelje of een advertentie van je initiatief op te nemen in hun nieuwsbrief of een vermelding te doen op hun website of sociale media (bv. Facebook, Twitter). Je kan zelf ook een filmpje of een kleine advertentie of post op sociale media plaatsen. Als je zelf een reeks email adressen hebt kan je eventueel zelf een mail sturen met een programma als Mailchimp.

Denk er aan dat mensen vaak pas actie ondernemen als ze iets 3 keer gezien hebben via verschillende kanalen. Een beetje teveel zichtbaarheid kan dus meestal geen kwaad.

Je kan ook gaan voor de meer creatieve acties. Dat maakt mensen nieuwsgierig, en de acties blijven langer hangen.

Denk aan:

- Zoveel mogelijk mensen overtuigen om raamkaartjes achter hun venster te zetten. (raamkaartjes beschikbaar)
- Schrijf met krijt een aantal zaken op de straten/pleinen. Maak er iets mooi en kleurrijk van.
- Met je teamleden kan je met krijtstiften (te verkrijgen in zaken zoals de AVA) boodschappen op je venster schrijven (let op, best van binnenuit met spiegelschrift)
- Paalbord met uitnodigende of mysterieuze boodschap.
- Gewoon een groot bord langs de kant van de weg of op een braakliggende stukje zetten. Best aanvragen bij de gemeente, maar een beetje guerilliamarketing kan ook geen kwaad
- Solidare-it! stickers verspreiden en plakken (bv. op palen, aanplakborden, etc.) (te verkrijgen op aanvraag)
- Solidare-it! bierviltjes verspreiden. (te verkrijgen op aanvraag)
- Denk er aan dat zoveel mogelijk van je teamleden en partners meedoen met de zichtbaarheid. Als je met veel bent kan je makkelijker een kettingreactie te creëren. Als al je teamleden hun vrienden en burens aanspreken, en die doen dat op hun beurt ook, dan krijg je snel een sneeuwbal effect.



06.

Versterk je zichtbaarheid met lokale acties

Als je nog wat extra acties organiseert, dan kan dat de zichtbaarheid versterken, vertrouwen creëren, inspirerende werken en mensen reeds bij elkaar brengen (hetgeen uiteindelijk toch de bedoeling is). Vaak helpt het om elkaar eerst te leren kennen en samen activiteiten te doen. Dat creëert vertrouwen en zichtbaarheid in de wijk. Daarna zijn sommige mensen meer geneigd om te gaan helpen of om mee te werken. Hier zijn een aantal leuke ideeën die in lijn liggen met de filosofie van Solidare-it! en die je kan gebruiken om de zichtbaarheid en het enthousiasme in de wijk te vergroten. Zorg in elk geval dat er voldoende visibiliteit aanwezig is over Solidare-it! op de activiteit via posters, stickers en flyers.

Je kan ongetwijfeld niet al deze activiteiten doen, maar het is wel goed om er ééntje op regelmatige basis te organiseren, dat houdt het project ook levendig:

- Straatbarbecue, straatdrink: steek gewoon wat simpele flyers in je straat waarin je de mensen uitnodigt om op vrijdag avond naar de hoek van de straat te komen met wat dranken en hapjes. Installeer een tafeltje, en je bent vertrokken. Meer hoeft het niet te zijn.
- Een solidariteitsparking (parklet principe). Dit straatmeubel kan je zelf in elkaar steken of lenen bij Solidare-it!. Je kan het op twee parkingplaatsen zetten, of op een pleintje. Doel is dat mensen elkaar ontmoeten en solidariteit wordt uitgewisseld in de hub. (download een manual als je het zelf wil doen)
- Sluit je aan bij het benchescollectief en installeer een pop-up bankje in je buurt (www.bankjescollectief.nl).
- Start een collectief tuintje/of een incredible edible initiatief (<http://incredibleediblenetwork.org.uk/>).
- Geefpleintje opzetten
- Givebox (<https://nl.wikipedia.org/wiki/Givebox>)
- Geef bibliotheek
- Installeer een leefstraat, dit vergt wel iets meer werk (www.leefstraat.be)
- Organiseer een Repair café
- ...



Surf mee op de golf van je warme en solidaire buurt





INFO

www.solidare-it.org

 #solidareit  @solidareit